



برنامه راهبردی آمایش
-نهایی.doc

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمان

برنامه راهبردی

طرح ملی آمایش امید

کمیته برنامه ریزی راهبردی معاونت بهداشتی

۱۴۰۴-۱۴۰۷

اعضای کمیته برنامه راهبردی (آمایش امید)، حوزه معاونت بهداشتی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	وحیدرضا برهانی نژاد	رئیس کمیته
۲	نوذر نخعی	استاد راهنما
۳	سیروس سالاری	معاون فنی
۴	زهرا انجم شعاع	مدیر گروه جوانی جمعیت، سلامت خانواده و بهداشت مدارس
۵	فهیمه امیری	رئیس گروه جوانی جمعیت
۶	زهرا شهریاری	رئیس اداره مامایی معاونت درمان
۷	ایمان عبداللهی	مسئول واحد توسعه و تحقیقات
۸	علی بهرام نژاد	رئیس گروه سلامت روان

باتشکر از کلیه کارشناسان ستادی معاونت بهداشتی که در جهت بیان اهداف و فعالیتهای واحد خود نهایت همکاری و دقت را مبذول داشته و در تنظیم این مجموعه کمیته را صمیمانه یاری دادند.

جمعیت به عنوان مهم‌ترین و حیاتی‌ترین رکن زیرساختی جامعه به شمار می‌رود. لیکن طی چند دهه اخیر اکثر کشورهای جهان از جمله کشور عزیزمان با روند کاهشی باروری مواجه شده‌اند. این کاهش می‌تواند منجر به سالمندی جمعیت و ایجاد مشکلات متعددی از جمله کاهش نیروی کار فعال، افزایش هزینه‌های تأمین اجتماعی و کاهش رشد اقتصادی شود. به بیانی دیگر این مساله اثرگذار بر سرنوشت یکایک ملت ایران بوده و آسیب‌های زیادی را بر حیات فردی و اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی مردمان و نسل‌ها برجای می‌گذارد که بایستی به علمی‌ترین شکل و با بیشترین تلاش و همت مورد توجه قرار گیرد.

موضوع جوانی جمعیت و پیشگیری از سالخوردگی جمعیت، نیازمند عزم و اراده ملی است و همه دستگاه‌هایی که در قانون مکلف شده‌اند باید تکالیف خود را انجام دهند. در این راستا وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با یک رویکرد علمی و به عنوان یک اولویت اصلی و مهم، طرح آمایش امید را تهیه و برای اجرا به دانشگاه‌ها ابلاغ نموده است. هدف اصلی این طرح، تحلیل دقیق شاخص‌های جمعیتی، تعیین اولویت‌ها براساس شرایط هر منطقه و هدف گذاری کمی تعداد موالید مطلوب می باشد. برنامه حاضر نیز بر همین اساس تهیه شده است تا با برنامه‌ریزی دقیق و نظارت مستمر، ضمن توجه به نیازها و چالش‌های خاص هر منطقه، به اهداف مطلوب نائل گردیم. شایان ذکر است که همکاری و هم‌افزایی درون بخشی شبکه‌ها و مراکز بهداشت، مراکز جامع سلامت، پایگاه‌ها و خانه‌های بهداشت به عنوان بازوان اجرایی اصلی این برنامه و هماهنگی بین بخشی با دستگاه‌های مختلف از جمله استانداری، فرمانداری، سازمان تبلیغات اسلامی، ائمه جمعه، بسیج، سپاه، شهرداری‌ها، صدا و سیما، آموزش و پرورش، سازمانهای مردم نهاد و سایر نهادهای مرتبط از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در پایان ضمن تشکر از همه همکاران حوزه های مختلف دانشگاه علوم پزشکی کرمان، امید است که با تلاش همه جانبه شاهد موفقیت این طرح در سطح دانشگاه باشیم.

دکتر وحیدرضا برهانی نژاد
معاون بهداشتی

۱- رسالت و مأموریت (فلسفه وجودی سازمان)

نهایت تلاشمان را می‌کنیم که ایرانمان جوان بماند.

۲- دورنما (آرزویی که به سمت آن حرکت می‌کنیم):

رسیدن به میزان باروری کلی ۲.۵

۳- ارزش‌های محوری سازمان:

جوانی جمعیت نه تنها دغدغه سازمانی اول ما، بلکه دغدغه میهنی ماست.

نگاه ما صرفاً به ۹ شهرستان تابعه دانشگاه نیست، بلکه استان کرمان و کل کشور برای ما اهمیت دارد.

همه کارکنان دانشگاه در نیل به اهداف جوانی جمعیت مهم هستند.

همه دستگاه‌ها در نیل به اهداف جوانی جمعیت مهم هستند.

موفقیت این برنامه در گرو جمعیت باور بودن تک تک مدیران و ارائه‌دهندگان خدمت است.

حتی یک مورد "افزایش مولید" یا "کاهش مرگ زودرس" اهمیت دارد.

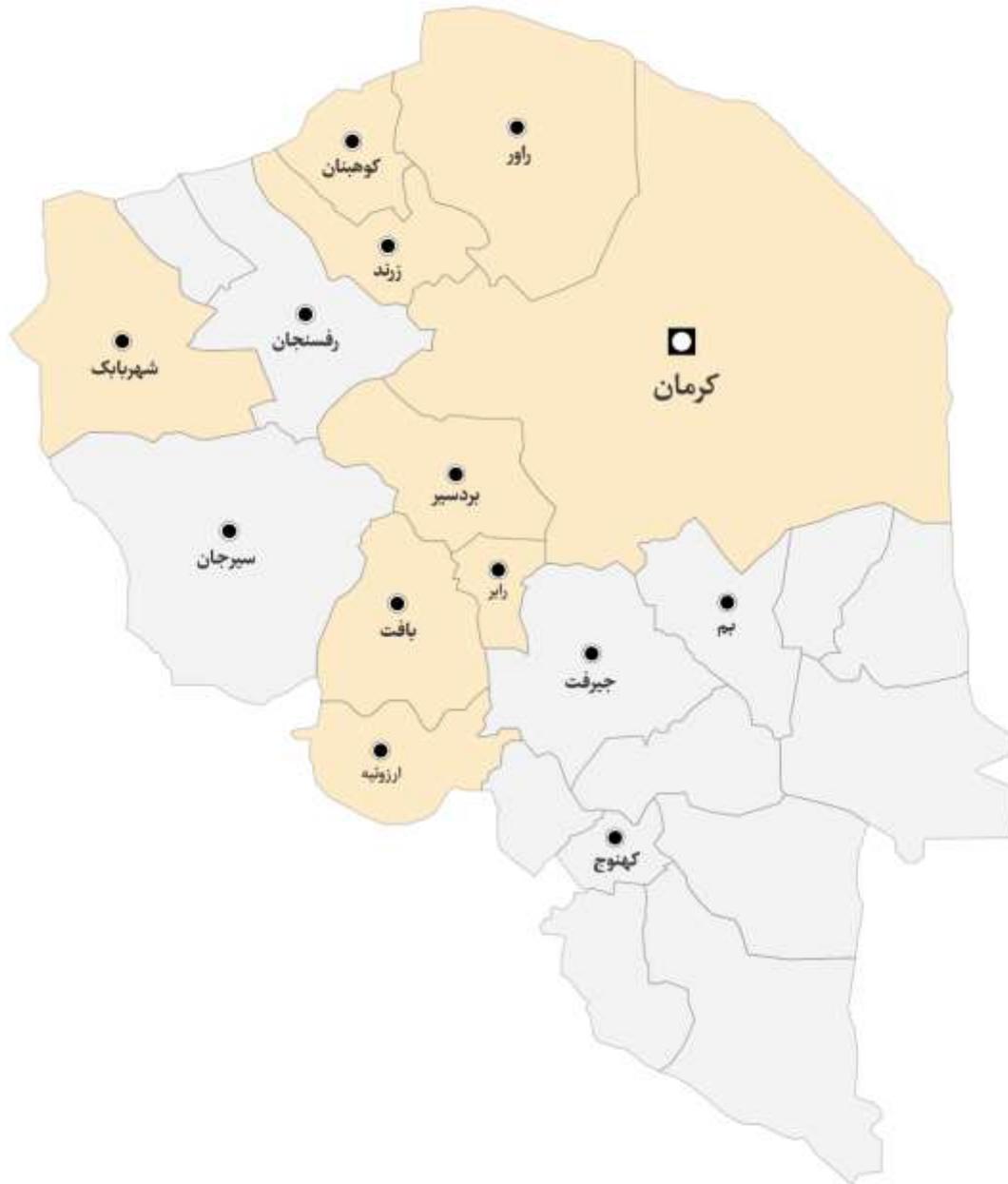
ناامیدی در ذهن ما کارکنان دانشگاه جایی ندارد.

موفقیت در جوانی جمعیت نیازمند خلاقیت است.

موفقیت در جوانی جمعیت نیازمند پشتکار و وقت گذاشتن است.

دانشگاه علوم پزشکی باید در اجرای قوانین و آیین‌نامه‌های جوانی جمعیت الگوی سایر سازمان‌ها باشد.

وضعیت موجود



جدول ۱- وضعیت دانشگاه

مشخصات کلی	وضعیت دانشگاه
جمعیت تحت پوشش دانشگاه	۱۵۴۶۹۶۶
تعداد دانشکده تحت پوشش	۹
تعداد بیمارستان های آموزشی و درمانی	۲۴ عدد، ۱۲ عدد دانشگاهی
تعداد کارکنان دانشگاه (با شرکتی)	۱۲۵۳۷
تعداد دانشجویان دانشگاه	۵۴۸۹
تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه	۵۸۰
تعداد مراکز رشد / تحقیقاتی / پژوهشگاه تحت پوشش دانشگاه	مرکز تحقیقاتی: ۲۷ مرکز رشد: ۱ پژوهشکده: ۲
ظرفیت خوابگاه های دانشجویی	۱۹۵۴
تعداد شرکت های دانش بنیان تحت پوشش دانشگاه	۶
تعداد مراکز خدمات جامع سلامت / پایگاه بهداشتی / خانه بهداشت	مراکز خدمات جامع سلامت شهری و روستایی: ۸۸ پایگاه های بهداشتی: ۱۰۲ خانه بهداشت: ۲۵۵

جدول ۱- نرخ باروری استان‌ها

رتبه	1402	رتبه	1401	رتبه	1400	نام استان
۱	3.01	1	3.21	1	3	سیستان و بلوچستان
۲	2.32	2	2.26	2	2.28	خراسان جنوبی
۳	2.2	3	1.93	6	1.94	هرمزگان
۴	1.95	4	1.92	3	2.02	یزد
۵	1.95	5	1.9	5	1.96	خوزستان
۶	1.93	6	1.9	4	1.97	گلستان
۷	1.92	7	1.83	8	1.79	کرمان
۸	1.78	8	1.79	7	1.86	خراسان رضوی
۹	1.73	9	1.74	10	1.76	آذربایجان غربی
۱۰	1.7	10	1.65	9	1.78	خراسان شمالی
۱۱	1.68	11	1.65	11	1.73	قم
۱۲	1.6	12	1.55	12	1.65	چهارمحال و بختیاری
۱۳	1.57	13	1.57	13	1.63	زنجان
۱۴	1.57	14	1.52	14	1.62	بوشهر
۱۵	1.55	15	1.49	16	1.54	کهگیلویه و بویراحمد
۱۶	1.48	16	1.47	18	1.52	لرستان
۱۷	1.45	17	1.49	17	1.53	آذربایجان شرقی
۱۸	1.45	18	1.45	19	1.48	همدان
۱۹	1.43	19	1.51	15	1.56	کردستان
۲۰	1.33	20	1.4	20	1.45	اردبیل
۲۱	1.33	21	1.31	22	1.38	قزوین
۲۲	1.31	22	1.35	23	1.37	کرمانشاه
۲۳	1.3	23	1.3	26	1.32	فارس
۲۴	1.28	24	1.29	24	1.37	ایلام
۲۵	1.27	25	1.25	25	1.34	سمنان
۲۶	1.26	26	1.25	21	1.4	اصفهان
۲۷	1.15	27	1.18	27	1.23	تهران
۲۸	1.1	28	1.14	28	1.2	مرکزی
۲۹	1.01	29	1.03	29	1.1	مازندران
۳۰	0.98	30	0.99	30	1.1	البرز
۳۱	0.94	31	0.95	31	1.01	گیلان

جدول (۲) - نرخ باروری دانشگاه علوم پزشکی بر اساس سامانه سیب

نرخ باروری	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
ارزوویه	1.96	1.64	1.59	1.75	1.67
بافت	1.46	1.24	1.36	1.54	1.43
پردیسیر	1.87	1.63	1.66	1.75	1.72
رابر	2.02	1.83	1.78	1.94	1.82
راور	1.80	1.76	1.80	1.77	1.53
زرنند	1.88	1.85	1.91	1.97	1.77
شهر بابک	2.07	1.43	1.43	1.73	1.72
کرمان	1.8	1.54	1.57	1.60	1.45
کوهبنان	1.96	2.26	2.19	1.94	1.77
دانشگاه	1.60	1.60	1.63	1.67	1.53

جدول (۲) - نرخ باروری دانشگاه علوم پزشکی بر اساس سامانه ثبت احوال

نرخ باروری	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
ارزویی		۱/۱۳	۱/۱	۱	۰.۹۴
بافت		۱/۰۱	۱/۱۱	۱/۲۲	۱.۱۴
بردسیر		۱/۳۷	۱/۴۵	۱/۴۱	۱.۴۶
رابر		۱/۰۸	۱/۱	۱/۲۵	۱.۱۹
راور		۱/۵۹	۱/۵۷	۱/۵۳	۱.۲۸
زرند		۱/۷۴	۱/۸	۱/۸۵	۱.۶۹
شهربابک		۱/۶۴	۱/۶۲	۱/۷	۱.۷۲
کرمان		۱/۷۴	۱/۷۹	۱/۸۷	۱.۷
کوهبنان		۱/۳۵	۱/۹۵	۱/۴۹	۱.۳
میانگین دانشگاه		۱/۶۵	۱/۶۳	۱/۶۷	۱.۵۳

جدول ۳- نرخ رشد طبیعی جمعیت شهرستان های تابعه بر اساس ثبت احوال

شهرستان	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
ارزوییه	1	0.2	0.3	1	۰.۲
بافت	0.54	0.3	0.3	0.5	۰.۴
بردسیر	0.87	0.0	0.3	0.9	۰.۴
رابر	0.9	0.3	0.3	1.1	۰.۴
راور	0.6	0.3	0.4	0.7	۰.۳
زرنند	1.9	0.8	1.0	1	۰.۸
شهربابک	0.9	0.7	0.7	0.8	۰.۷
کرمان	0.9	0.8	1.0	0.6	۰.۸
کوهبنان	0.7	-0.2	-0.1	0.9	۰
دانشگاه	0.7	0.7	0.8	0.7	۰.۷

جدول ۳- نرخ رشد طبیعی جمعیت شهرستان های تابعه بر اساس سامانه سامانه سیب

شهرستان	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
ارزوئیه	0.9	0.8	0.9	۰/۹	۰.۷۹
بافت	0.5	0.3	0.5	۰/۵۵	۰.۴۶
بردسیر	0.6	0.5	0.7	۰/۷۳	۰.۶۷
رابر	1	0.8	0.7	۰/۸۲	۰.۷۵
راور	0.6	0.5	0.7	۰/۶۴	۰.۴۷
زرند	0.9	0.9	1.1	۱/۰۳	۰.۸۸
شهربابک	0.9	0.9	0.8	۰/۹۲	۰.۸۷
کرمان	0.9	0.9	1	۰/۹۵	۰.۷۴
کوهبنان	0.7	0.6	0.6	۰/۷۴	۰.۶۸
دانشگاه	0.8	0.8	0.9	۰/۹۱	۰.۷۴

جدول ۴ - موالید بر اساس سامانه سیب

موالید/سامانه سیب	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
ارزویییه	662	585	586	591	547
بافت	749	675	715	761	695
بردسیر	970	917	917	932	884
رابر	475	456	408	446	399
راور	480	468	484	446	393
زرند	2055	2,090	2186	2174	1934
شهر بابک	1104	1,105	1079	1119	1083
کرمان	10945	11,032	11201	11294	10284
کوهبنان	327	327	301	336	296
دانشگاه	17767	17,655	17585	17882	16515

جدول ۴ - موالید بر اساس سامانه ثبت احوال

موالید/سامانه ثبت احوال	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
ارزویییه	۴۲۱	۳۳۸	۳۳۸	۲۸۹	۲۵۸
بافت	۷۰۵	۶۳۳	۶۲۴	۶۹۲	۶۶۶
بردسیر	۶۳۷	۶۴۰	۶۲۹	۶۳۱	۶۸۵
رابر	۳۵۰	۲۹۵	۲۷۱	۳۱۹	۲۷۶
راور	۴۲۶	۳۹۲	۳۸۶	۳۸۱	۳۳۶
زرند	۱۹۶۲	۲۰۵۴	۲۱۱۰	۲۱۶۵	۱۹۳۱
شهربابک	۱۰۹۱	۱۰۵۶	۱۰۳۸	۱۰۷۹	۱۰۷۶
کرمان	۱۳۰۳۲	۱۳۳۷۶	۱۳۲۹۷	۱۳۶۲۶	۱۲۲۶۵
کوهبنان	۱۵۷	۱۴۱	۱۲۹	۱۵۳	۱۳۸
دانشگاه	۱۸۷۸۱	۱۸۹۲۵	۱۸۸۲۲	۱۹۳۳۵	۱۷۶۳۱

جدول ۵ - میزان مرگ نوزادان

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	مرگ نوزادان
۳۹	24.2	23.7	8.88	9.5	ارزوییه
۱۴	13	4.8	6.32	11.3	بافت
۱۳	9.5	9.5	17.19	11	بردسیر
۱۱	9.4	11.1	20.34	8.6	رابر
۲۱	15.7	18.1	5.1	14.1	راور
۱۳	12	13.3	11.2	9.2	زرند
۶	9.3	1.9	4.73	6.4	شهربابک
۷	8.3	9.5	10.02	8.3	کرمان
۳۶	19.6	23.3	14.18	12.7	کوهبنان
۹	9.5	9.9	10.04	8.7	دانشگاه

جدول (۶)
تعداد مرگ ناشی از تصادفات

مرگ ناشی از تصادفات	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
ارزوبیه	28	30	27	25	۲۱
بافت	27	27	30	41	۳۳
بردسیر	22	29	37	35	۳۸
راهر	11	6	12	15	۱۲
راور	9	15	18	14	۹
زرند	24	37	51	66	۵۸
شهربابک	28	25	34	46	۲۳
کرمان	172	206	241	289	۳۱۱
کوهبنان	3	7	4	11	۱۲
دانشگاه	324	382	454	542	۵۱۷

جدول (۷)

وضعیت و تعداد مراکز بهداشتی درمانی ، تعداد خانه های بهداشت ، واحدهای بهداشتی درمانی به تفکیک شهرستان

ردیف	نام شهرستان	تعداد خانه های بهداشت		مراکز خدمات جامع سلامت روستایی			مراکز خدمات جامع سلامت شهری			پایگاه سلامت		پایگاه سلامت غیر		مراکز تسهیلات		مرکز اورژانس و فوریت های پزشکی (زایمان طبیعی)		مراکز خدمات جامع سلامت شبانه روزی	
		فعال	طبق طرح	موجود	فعال	طبق طرح	موجود	فعال	طبق طرح	موجود	شهری	روستایی	فعال	طبق طرح	فعال	طبق طرح	فعال	طبق طرح	شهری
۱	بافت	۲۷	۲۷	۰	۷	۷	۰	۲	۲	۰	۲	۲	۰	۲	۲	۰	۰		
۲	بردسیر	۲۶	۲۷	۱	۴	۴	۰	۵	۵	۰	۵	۵	۰	۲	۲	۰	۰		
۳	راور	۱۲	۱۲	۰	۲	۲	۰	۲	۲	۰	۲	۲	۰	۲	۲	۰	۰		
۴	زرنند	۴۶	۴۶	۰	۹	۹	۰	۵	۵	۰	۵	۵	۰	۸	۹	۰	۰		
۵	شهربابک	۲۲	۲۲	۰	۱	۱	۰	۶	۶	۰	۶	۶	۰	۲	۲	۰	۰		
۶	کرمان	۵۱	۵۲	۱	۱۰	۱۰	۰	۲۲	۱۷	۰	۱۷	۱۷	۰	۴۰	۴۷	۰	۰	۵	
۷	کوهبنان	۸	۸	۰	۱	۱	۰	۲	۲	۰	۲	۲	۰	۰	۰	۰	۰		
۸	ارزوئیه	۳۳	۳۴	۱	۴	۴	۰	۱	۱	۰	۱	۱	۰	۰	۱	۰	۰	۱	۱
۹	رابر	۲۰	۲۱	۱	۳	۳	۰	۲	۲	۰	۲	۲	۰	۰	۰	۰	۰		
	جمع کل	۲۵۵	۲۵۹	۴	۴۰	۴۰	۰	۴۲	۴۲	۰	۴۲	۴۲	۰	۵۷	۶۵	۰	۰	۵	۱

جدول (۸)

نیروی انسانی حوزه معاونت بهداشتی

دکتر ۱ متخصص	دکتر ۱ عمومی	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	دیپلم	سیکل	پنجم ابتدایی
۱	۱۲	۵۲	۴۱	۷	۱۹	۳	۱

جدول (۹)

نیروی انسانی شهرستانها با تصدی پست سازمانی

ردیف	نام شهرستان	پزشک	دندانپزشک	کارشناس	کاردان	بهورز	سایر موارد
۱	بافت	۵	۱	۵۵	۸	۵۲	۳
۲	بردسیر	۵	۱	۴۶	۸	۴۰	۲
۳	راور	۲	۰	۲۱	۴	۱۶	۰
۴	زرنند	۵	۱	۶۵	۱۳	۸۳	۷
۵	شهربابک	۱۰	۲	۷۲	۱۳	۴۱	۳
۶	کرمان	۵۹	۸	۳۸۵	۳۹	۹۲	۲۹
۷	کوهبنان	۴	۰	۲۰	۱	۱۴	۴
۸	ارزوئیه	۶	۱	۳۶	۶	۴۴	۵
۹	رابر	۲	۰	۲۰	۲	۳۵	۰
۱۰	جمع	۹۸	۱۴	۷۲۰	۹۴	۴۱۷	۵۳

جدول (۱۰)

شاخص ها

ردیف	عناوین شاخص	واحد متعارف	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
۱	میزان مرگ و میر نوزادان	در هزار تولد زنده	۹/۹	۹/۴۶	۹
۲	میزان مرگ و میر اطفال زیر یک سال	در هزار تولد زنده	۱۳/۱۷	۱۲/۹۸	۱۲,۴۷
۳	میزان مرگ و میر اطفال زیر پنج سال	در هزار تولد زنده	۱۵/۵۱	۱۵/۳	۱۴,۹۷
۴	تعداد مرگ مادران باردار به علل عوارض حاملگی و زایمان	مورد	۷	۶	۳
۶	نسبت نوزادان با وزن کمتر از ۲۵۰۰ گرم هنگام تولد	درصد	۹/۲۵	۹/۵	۹/۳۱
۷	درصد استفاده از تغذیه انحصاری با شیر مادرتا ۶ ماهگی	درصد	-----	-----	-----
۸	درصد استفاده از شیر مصنوعی در کودکان زیر یکسال	درصد	۱۲	۱۳	۱۲/۵

نقاط قوت وضعف

ردیف	نقاط قوت (توانمندی‌های سازمانی)
۱	وجود مرکز نفس.
۲	اجرای دورکاری تشویقی برای کارکنان.
۳	ارائه برخی خدمات ناباروری به صورت رایگان.
۴	وجود هسته آموزشی جمعیت باور در شهرستان‌ها.
۵	حضور مدیر شبکه فعال و جمعیت باور در برخی از شهرستان‌ها.
۶	پیگیری‌های دانشگاهی در خصوص اجرای میان وعده و وام ازدواج ویژه پرسنل باردار و شیرده.
۷	همکاری برون بخشی در حوزه جوانی جمعیت با سازمان‌ها (بیمه سلامت استان و سپاه).
۸	ادغام برنامه طب ایرانی در خدمات سلامت.
۹	ارائه خدمت بازگشت باروری در سطوح دو و سه (توبوپلاستی و وازووازیستومی).
۱۰	اجرای طرح تداوم آموزش‌های هنگام ازدواج.
۱۱	اجرای آموزش بلوغ در مدارس.

(نقاط ضعف (مشکلات داخلی)	
۱	نبود چارت سازمانی سلامت خانواده متناسب با نیازهای شهرستان.
۲	بالا بودن تعداد سقطهای خودبه‌خودی و عمدی. (بیشتر تهدید است)
۳	مرگ نوزادان بالا نسبت به میانگین کشوری.
۴	مناسب نبودن کیفیت خدمات زنان و نوزادان در حوزه درمان در شهرستان‌ها
۵	برخورد نامناسب ارائه‌دهندگان خدمت.
۶	توانمند نبودن فارغ‌التحصیلان جدید گروه‌های پزشکی و پیراپزشکی.
۷	عدم تغییر نگرش در ارائه‌دهندگان خدمت (عدم باور به جمعیت).
۸	توانمند نبودن ارائه‌دهندگان خدمت در خصوص رفع شبهات اقتصادی و تربیتی در حوزه جوانی جمعیت.
۹	کمبود مکمل.
۱۰	جمعیت باور نبودن برخی ارائه‌کنندگان خدمت در بخش بهداشت
۱۱	عدم فعالیت مناسب مشاوره ناباروری در کلینیک افضلی پور
۱۲	کمبود نیروی انسانی کافی و یا وجود نیروی انسانی با عملکرد ضعیف (عدم مهارت برقراری ارتباط مؤثر و عدم تبحر در ارائه خدمت).
۱۳	آمار بالای زایمان سزارین..
۱۴	نبود متخصصین (زنان، اطفال و بیهوشی) ثابت در برخی از شهرستان‌ها.
۱۵	نبود خدمات زایمان بدون درد در بیمارستان‌های تابعه دانشگاه.
۱۶	عدم اجرای ماده ۱۵ قانون.
۱۷	کمرنگ بودن اعتقاد و همکاری متخصصین زنان در مورد جوانی جمعیت (عدم باور به جمعیت).
۱۸	کمبود نیروی انسانی متبحر (ماما) و تجهیزات بیمارستان‌ها.
۱۹	در نظر نگرفتن مردان به عنوان یک گروه هدف در مشاوره فرزندآوری
۲۰	فضای فیزیکی و زیرساخت نامناسب در ارائه خدمت برخی مراکز.

گسترده بودن و هم‌پوشانی بسته‌های خدمتی	۲۲
کمبود اعتبار در حوزه سلامت خانواده و مدارس.	۲۳
نبود وحدت رویه در ارائه خدمت (نبود زیرساخت برای خدمات غربالگری و مراقبت نوزادان، مشاوره شیردهی و کلاس آمادگی زایمان).	۲۴
بلاتصدی بودن مشاوره طب ایرانی در مرکز ناباروری افضل‌ی پور	۲۵
نبود یا کم بودن کیفیت خدمات مهد کودک در برخی واحدهای تابعه	۲۶
نبود اتاق مادر و کودک در دانشکده‌ها.	۲۷
دریافت وجه برای درمان ناباروری.	۲۸
کیفیت نامناسب ارائه خدمت بازگشت باروری (توبوپلاستی و وازواستومی).	۲۹
نبود شرایط تربیت نیروی پرستار کودک (دانشگاه علوم پزشکی).	۳۰
ناکافی بودن تجهیزات آموزشی.	۳۱
عدم وجود محل اسکان برای زوجین نابارور در حین درمان ناباروری در شهرستان کرمان.	۳۲

فرصتها و تهدیدها

فرصتها (پتانسیل‌های برون سازمانی)	
۱	برگزاری جلسه قرارگاه شهرستانی.
۲	حضور صنایع و ایجاد شغل در برخی شهرستان‌ها.
۳	ظرفیت‌های مردمی (جلسات قرآن - بسیج محلات و ...).
۴	وجود تعداد اندکی مدیر جمعیت باور و جمعیت یاور در شورای شهر و شهرداری
۵	داشتن تعصب مردم در برخی شهرستان‌ها جهت سرمایه گذاری و دریافت خدمات در همان شهرستان.
۶	حمایت از مادران چند قلو توسط برخی سازمان‌ها مانند سپاه، فولاد و کمیته امداد
۷	حمایت از مادران چند قلو توسط برخی سازمان‌ها مانند سپاه، فولاد و کمیته امداد
۸	وجود تعهدنامه میان مرکز بهداشت شهرستان و سازمان‌های درج شده در قانون جوانی جمعیت جهت اجرای قانون.

تهدیدها (مشکلات خارج سازمانی)	
۱	مهاجرت از روستا به شهر و از شهرها به مرکز استان و خارج از کشور.
۲	کمبود اشتغال در برخی از شهرستان‌ها
۳	وجود فاصله بین عقد و ازدواج (بارداری در دوران عقد).
۴	نگهداری حیوانات خانگی (سگ، گربه و ...).
۵	میزان بالای طلاق (نسبت ۲ به ۱) در برخی از شهرستان‌ها.
۶	همکاری نامطلوب برخی ارگان‌ها مانند شهرداری.
۷	نبود اتاق مادر و کودک در ادارات.
۸	عدم اقناع نخبگان و افراد تاثیرگذار در مقوله سالمندی جمعیت و ضرورت فرزندآوری.
۹	آمار بالای تصادفات جاده‌ای و مرگومیر ناشی از تصادفات در استان کرمان.

۱۰	برخورد دوگانه بیمه‌ها در تامین هزینه‌های ناباروری.
۱۱	عدم حمایت بیمه تامین اجتماعی از بانوان کارمند در مرخصی زایمان (کسر از حقوق و حذف فوق‌العاده‌های شغلی).
۱۲	جمعیت باورنبودن برخی مدیران.
۱۳	مناسب نبودن فضای شهری در خصوص تبلیغات ترویج فرهنگ فرزندآوری.
۱۴	آمار بالای بی‌فرزندان و کم فرزند.
۱۵	حضور تعداد قابل توجه اتباع در استان کرمان و دریافت خدمات
۱۶	نبود مدارس متوسطه در مناطق روستایی
۱۷	آمار بالای طلاق عاطفی، اضطراب و افسردگی در استان کرمان.
۱۸	اجرای نامناسب قانون جوانی جمعیت در سطح سازمان‌های دیگر.
۱۹	عدم برنامه‌ریزی جهت تربیت نیروی پرستار کودک در دانشگاه‌ها.
۲۰	آمار بالای ازدواج نکرده‌ها
۲۱	سالمند شدن جمعیت شهرستان‌ها
۲۲	اختلاف نگرش به فرزندآوری بین ساکنان حاشیه شهر و مرکز شهر.
۲۳	آمار بالای اعتیاد در بین بانوان.
۲۴	نبود کمپ ترک اعتیاد ویژه بانوان.

روح حاکم بر راهبردها و اقدامات: ۲۰ توصیه سیاستی برگرفته از فرمایشات مقام معظم رهبری و سند ابلاغی سیاست‌های کلی جمعیت

- ۱- رفع موانع ازدواج، تسهیل و ترویج تشکیل خانواده و افزایش فرزند، کاهش سن ازدواج و حمایت از زوج‌های جوان و توانمندسازی آنان در تأمین هزینه‌های زندگی و تربیت نسل صالح و کارآمد.^۱
- ۲- اختصاص تسهیلات مناسب برای مادران بویژه در دوره بارداری و شیردهی و پوشش بیمه‌ای هزینه‌های زایمان و درمان ناباروری مردان و زنان و تقویت نهادها و مؤسسات حمایتی ذی‌ربط.^۲
- ۳- تحکیم بنیان و پایداری خانواده با اصلاح و تکمیل آموزش‌های عمومی درباره اصالت کانون خانواده و فرزند پروری و با تأکید بر آموزش مهارت‌های زندگی و ارتباطی و ارائه خدمات مشاوره‌ای بر مبنای فرهنگ و ارزش‌های اسلامی- ایرانی و توسعه و تقویت نظام تأمین اجتماعی، خدمات بهداشتی و درمانی و مراقبت‌های پزشکی در جهت سلامت باروری و فرزندآوری.^۳
- ۴- ترویج و نهادینه‌سازی سبک زندگی اسلامی- ایرانی و مقابله با ابعاد نامطلوب سبک زندگی غربی.^۴
- ۵- ارتقاء امید به زندگی، تأمین سلامت و تغذیه سالم جمعیت و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، بویژه اعتیاد، سوانح، آلودگی‌های زیست محیطی و بیماری‌ها.^۵
- ۶- فرهنگ سازی برای احترام و تکریم سالمندان و ایجاد شرایط لازم برای تأمین سلامت و نگهداری آنان در خانواده و پیش‌بینی ساز و کار لازم برای بهره‌مندی از تجارب و توانمندی‌های سالمندان در عرصه‌های مناسب.^۶
- ۷- توانمندسازی جمعیت در سن کار با فرهنگ سازی و اصلاح، تقویت و سازگار کردن نظامات تربیتی و آموزش‌های عمومی، کارآفرینی، فنی - حرفه‌ای و تخصصی با نیازهای جامعه و استعدادها و علایق آنان در جهت ایجاد اشتغال مؤثر و مولد.^۷
- ۸- مدیریت مهاجرت به داخل و خارج هماهنگ با سیاست‌های کلی جمعیت با تدوین و اجرای ساز و کارهای مناسب.^۸
- ۹- رصد مستمر سیاست‌های جمعیتی در ابعاد کمی و کیفی با ایجاد ساز و کار مناسب و تدوین شاخص‌های بومی توسعه انسانی و انجام پژوهش‌های جمعیتی و توسعه انسانی.^۹
- ۱۰- واقعاً کار بشود، کار فکری بشود؛ عوامل کاهش جمعیت و موجبات افزایش جمعیت به‌نحو مطلوب و با اعتدال متناسب، درست سنجیده بشود، مطرح بشود [تا] اقناع بشوند افکار نخبگان (سال ۹۲)^{۱۰}
- ۱۱- عادات غلطی در بین ما مردم وجود دارد که با اینها بایستی برخورد کرد. با نصیحت و توصیه و راه‌حل‌های جزئی نمیشود کار کرد، یک کار تحولی لازم است^{۱۱}

^۱ سیاست‌های کلی جمعیت

^۲ بیانات در دیدار اعضای همایش ملی «تغییرات جمعیتی و نقش آن در تحولات مختلف جامعه

^۳ بیانات در ارتباط تصویری با نمایندگان تشکل‌های دانشجویی 1400/02/21

- ۱۲- البته امروز در کشور ما مردم گوش میکنند، حرفی ندارند؛ آن کسانی که این حرف به آنها میرسد، حرفی ندارند و گوش میکنند منتها مسئولینی که بایستی عملاً دنبال کنند و زمینه‌ها را فراهم کنند، آن کار لازم را انجام نمی‌دهند. البته مسئولین [رده] بالا میگویند قبول داریم اما **مسئولین میانی درست عمل نمیکنند**^۴
- ۱۳- بدانییم نسخه‌های غربی برای ما قابل اعتماد نیستند. من نمیگویم بکلی رد کنیم؛ نه، بسنجیم. **تسلیم بی‌برو برگرد نسخه‌های غربی نمی‌شود شد**^۵
- ۱۴- هرچه که ما بتوانیم در جامعه مسئله‌ی **مشکل جنسی جوانها را حل کنیم**، این به نفع دنیا و آخرت جامعه‌ی ما است؛ به نفع دنیا و آخرت کشور ما است^۶
- ۱۵- این **همایش** البته قدم اول است، یعنی قدم ابتدایی است، [اما] **از گذاشتن قانون به نظر من مهم‌تر است**؛ چون فرهنگ‌سازی در این مسئله مثل خیلی از مسائل دیگر اجتماعی، حرف اول را میزند؛ باید فرهنگ‌سازی بشود که متأسفانه امروز این فرهنگ‌سازی نیست، تعطیل است^۷
- ۱۶- **جوانب قضیه را بسنجید**، ببینید چه چیزهایی است که موجب میشود جامعه‌ی ما دچار میل به کم‌فرزندی بشود. این میل به کم بودن فرزند، یک عارضه است؛ والا انسان به‌طور طبیعی فرزند را دوست میدارد. چرا ترجیح میدهند افرادی که فقط یک فرزند داشته باشند؟ چرا ترجیح میدهند فقط دو فرزند داشته باشند؟ چرا زن به‌شکلی، مرد به‌شکلی پرهیز میکنند از فرزندداری؟ اینها را بایستی نگاه کرد و دید عواملش چیست؛ این عوامل را پیدا کنید، برای علاج این عوامل بیماری‌زا **متخصصین و صاحبان اندیشه را بخواهید فکر کنند**.^۸
- ۱۷- بنده عقیده ندارم به این که زنها نباید در مشاغل اجتماعی و سیاسی کار کنند؛ نه، اشکالی ندارد؛ اما اگر چنانچه این به معنای این باشد که ما به **خانه‌داری به چشم حقارت نگاه کنیم**، این **میشود گناه. خانه‌داری یک شغل است**؛ شغل بزرگ، شغل مهم، شغل حساس، شغل آینده‌ساز. فرزندآوری یک مجاهدت بزرگ است.^۹
- ۱۸- فرزندآوری یکی از مهمترین مجاهدتهای زنان و وظائف زنان است؛ چون فرزندآوری در حقیقت هنر زن است؛ اوست که زحماتش را تحمل میکند، اوست که رنجهایش را میبرد، اوست که خدای متعال ابزار پرورش فرزند را به او داده است. **خدای متعال ابزار پرورش فرزند را به مردها نداده**، در اختیار بانوان قرار داده؛ صبرش را به آنها داده، عاطفه‌اش را به آنها داده، احساساتش را به آنها داده، اندامهای جسمانی‌اش را به آنها داده؛ **در واقع این هنر زنها است. اگر چنانچه ما اینها را در جامعه به دست فراموشی نسپریم، آن وقت پیشرفت خواهیم کرد**.^{۱۰}
- ۱۹- ما نمیخواهیم این قضیه را با شعار و با اینکه «صلوات بفرست تمام بشود» و مانند اینها پیش ببریم؛ میخواهیم مسئله به شکل عمیق و علمی حل بشود، **گره های ذهنی ای که وجود دارد باز بشود**، حقیقت قضیه روشن بشود و به اعتقاد من ما میتوانیم این کار را بکنیم؛ یعنی متفکرین ما و صاحبان دانش مرتبط با مسئله ی جمعیت- در هر بخشی از بخشها- میتوانند در این زمینه منطق صحیح و قابل قبولی را ارائه کنند.^{۱۱}

^۴ بیانات در دیدار جمعی از زوج‌های جوان 1398/01/06

^۵ بیانات در دیدار مسئولان نظام 1397/03/02

^۶ بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان 1394/04/20

^۷ بیانات در دیدار اعضای همایش ملی «تغییرات جمعیتی و نقش آن در تحولات مختلف جامعه» 1392/08/06

^۸ بیانات در دیدار جمعی از مداحان 1392/02/11

^۹ دیدار اعضای دست اندرکار برگزاری همایش ملی تغییرات جمعیتی و نقش آن در تحولات مختلف جامعه در تاریخ ۱۳۹۲/۰۸/۰۶

۲۰- تلاش برای افزایش نسل، و جوان شدن نیروی انسانی کشور و حمایت از خانواده، یکی از ضروری‌ترین فرائض مسئولان و آحاد مردم است..... به دست‌اندرکاران این حسنه‌ی ماندگار توصیه می‌کنم که در کنار تدابیر قانونی و امثال آن، به فرهنگ‌سازی در فضای عمومی و نیز در **نظام بهداشتی اهمیت دهند**¹⁰.

پیش‌نیازهای فکری و الزامات

- ❖ عزم جدی مدیران، کارشناسان و ارائه‌کنندگان خدمات
- ❖ به‌ها دادن به اصول علمی و کارشناسی
- ❖ به‌ها دادن به آموزه‌های بومی مذهبی
- ❖ حمایت مالی از اقدامات
- ❖ عدم فوت وقت و تسریع در امور
- ❖ اهمیت دادن به علل ریشه‌ای منجر به فرزندآوری

۲۲ هدف راهبردی

- ۱- تحکیم بنیان خانواده
- ۲- تکریم مقام شامخ مادری
- ۳- مقابله با ابعاد نامطلوب سبک زندگی غربی
- ۴- همراه نمودن و توانمندسازی بدنه سازمانی
- ۵- حمایت از زوج‌های نابارور
- ۶- خوشایندسازی فرایند بارداری
- ۷- خوشایندسازی فرایند زایمان
- ۸- پیشگیری از مرگ نوزادان و کودکان
- ۹- حمایت از بانوان شاغل باردار و دارای فرزند خردسال
- ۱۰- پیشگیری از مرگ‌های زودرس با تاکید بر تصادفات
- ۱۱- توانمندسازی زوج‌های جوان در تربیت نسل صالح و کارآمد
- ۱۲- تبیین مشکلات تک‌فرزندی
- ۱۳- پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی از جمله اعتیاد و خودکشی
- ۱۴- فرهنگ سازی برای احترام و تکریم سالمندان
- ۱۵- اقناع سازی افکار نخبگان
- ۱۶- توانمندسازی و حمایت از گروه‌های مردمی
- ۱۷- مدیریت مهاجرت به خارج
- ۱۸- پیشگیری از سقط
- ۱۹- تقویت ازدواج دانشجویی و رفع مشکلات دانشجویان متأهل

¹⁰ پیام به فعالان حوزه جمعیت ۲۸/۰۲/۱۴۰۱

- ۲۰- تقویت همکاری‌های برون‌بخشی
 ۲۱- استفاده از هنر در رساندن پیام‌های فرزندآوری به مخاطب
 ۲۲- رصد مستمر سیاست‌های جمعیتی در ابعاد کمی و کیفی

کدهای مربوط به کارشناسان مسئول پیگیری:

- ۱- خانم امیری
 ۲- خانم انجم شعاع
 ۳- خانم به سرشت
 ۴- خانم پیدایش
 ۵- خانم سالاری
 ۶- خانم دکتر حیدری
 ۷- خانم خلیلی
 ۸- خانم دادور
 ۹- خانم صابر
 ۱۰- خانم صلاحی
 ۱۱- خانم کاربخش
 ۱۲- خانم نظری
 ۱۳- خانم یوسفی
 ۱۴- خانم بلالی
 ۱۵- خانم شهریاری
 ۱۶- آقای دکتر بهرام نژاد
 ۱۷- آقای دکتر رفیع پور
 ۱۸- خانم دکتر مهربابی
 ۱۹- خانم دکتر عظیمی
 ۲۰- آقای دکتر نخعی

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی	
نام گروه: سلامت روان	
عنوان هدف راهبردی: تحکیم بنیان خانواده	
عنوان فعالیت ها و متولی	عنوان هدف عینی
آموزش نیمه حضوری یا آفلاین در شهرستان‌ها (۲۰ و ۲)، تحویل رایگان کتابچه بیست شگرد (۱)،	افزایش میزان دانش کادر بهداشتی (پزشکان، کارشناسان بهداشت روان، بهورزان، مراقبین سلامت، ماماها) در خصوص شگردهای تقویت روابط زناشویی
آموزش حضوری کنشگران بسیج (۲۰)، تهیه آموزش های برخط و نشر آن (۱۴ و ۱۶)	افزایش میزان دانش گروه‌های مردمی در خصوص شگردهای تقویت روابط زناشویی
تهیه آموزش های برخط و نشر آن در قالب آموزش حین خدمت (۱۴ و ۱۶)	افزایش میزان دانش کارکنان ادارات در خصوص شگردهای تقویت روابط زناشویی
سخنرانی با عناوین شگردهای تقویت رضایت زناشویی (۱ و ۲۰ و ۱۶)	افزایش میزان مهارت کارشناسان سلامت روان در خصوص آموزش مهارت‌های زندگی زناشویی مبتنی بر فرهنگ ایرانی
خوشایندسازی فضای آموزشی، تحویل کتاب بیست شگرد در کلاس‌ها (۱)	افزایش میزان دانش و مهارت داوطلبین ازدواج
جابجا نمودن فضای فیزیکی، تبلیغ از طریق صدا و سیما، تبلیغ در زمان برگزاری کلاس های حین ازدواج، دادن کارت تبلیغی به مراجعین مراکز (۸)	شناساندن و تقویت سامانه ۳۷۴۷
تولید و افزایش کلیپ های بارگذاری شده، دادن کارت تبلیغی به مراجعین مراکز (۱۴ و ۱۶ و ۲۰ و ۲)	شناساندن و تقویت وبگاه خانواده بانشاط، هزار روز طلایی، مَهک

افزایش توانمندی روحانیون در زمینه شگردهای تقویت روابط زناشویی	برگزاری جلسات آموزشی با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۹ و ۲ و ۱۶)
خانواده محور نمودن فضای مراکز ارائه خدمات بهداشتی	دیوارنویسی . تقاشی دیواری و مزین نمودن فضای مراکز بهداشتی به جملات انگیزشی (۱۸)
استفاده از فضای تبلیغات شهری و روستایی	طراحی، تولید و نصب بنر و دیوارنویس با همکاری شهرداری و دهیاری ها (۱ و ۱۶)
نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی	
نام گروه: جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس	
عنوان هدف راهبردی: تکریم مقام شامخ مادری	
عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
گفتمان سازی مقام شامخ مادر در بسیجیان	تکثیر کتاب مقام شامخ مادر و تحویل رایگان به جمعیت هدف (۱ و ۱۳)
گفتمان سازی مقام شامخ مادر در اقشار متفاوت مردم	تهیه و نشر سخنرانی برخط پیرامون تاثیر مادر بر ارتقای سلامت مادر (۱ و ۲۰)
گفتمان سازی مقام شامخ مادر در بانوان شاغل	آموزش حین خدمت برای بانوان شاغل با عناوین: تاثیر مادر، تقویت رضایت زناشویی، تاثیر محبت و نحوه تعامل مادر باشیرخوار، (۹)
اجرای ماده ۲۲ قانون جوانی جمعیت	راه اندازی اتاق های استراحت مادر باردار و شیرده در ادارات (۱) پیگیری راه اندازی اتاق مادر و کودک ویژه مادران دانشجوی دانشکده ها، به ویژه دانشکده های مرتبط با دانشگاه علوم پزشکی کرمان (۱)
اجرای ماده ۱۵ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت مبنی بر کاهش سن بازنشستگی و افزایش سنوات خدمت	پیگیری اصلاح سامانه آذرخش (۱)

<p>متناسب سازی فضای فیزیکی مراکز ارائه دهنده خدمت (۸) اولویت ارائه خدمت به مادران باردار (۸) ارائه آموزش های لازم به کلیه کارکنان (۸) ارائه آموزش به گروه سنی کودک و نوجوان (۱۱) برگزاری جشنواره های ویژه کودک و نوجوان (۱۱)</p>	<p>اجرای منشور کرامت مادری</p>
<p>دیوارنویسی . تقاشی دیواری و مزین نمودن فضای مراکز بهداشتی به جملات انگیزشی (۱۸)</p>	<p>خانواده محور نمودن فضای مراکز ارائه خدمات بهداشتی</p>
<p>طراحی، تولید و نصب بنر و دیوارنویس با همکاری شهرداری و دهیاری ها (۵و۱)</p>	<p>استفاده از فضای تبلیغات شهری و روستایی</p>
<p>نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی نام گروه: جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس</p>	
<p>عنوان هدف راهبردی: مقابله با ابعاد نامطلوب سبک زندگی غربی</p>	
<p>عنوان فعالیت ها و متولی</p>	<p>عنوان هدف عینی</p>
<p>سخنرانی نیمه حضوری، برخط، آموزش حین خدمت مردان و زنان شاغل در ادارت و معادن، تحویل کتاب پیشگیری ((۱۳و۱۹))</p>	<p>آموزش پیشگیری از ناباروری در مردان و زنان</p>
<p>سخنرانی نیمه حضوری، برخط، تالیف کتاب، آموزش حین خدمت بانوان شاغل در ادارت (۱۳و۱۹)</p>	<p>آموزش پیشگیری از ناباروری در زنان با رویکرد طب ایرانی</p>
<p>سخنرانی جهت بهورزان، مراقبین سلامت، ماماهاى بخش خصوصی و دولتی و برگزاری باز آموزی (۱۳و۱۹)</p>	<p>آموزش تخصصی پیشگیری از ناباروری در زنان و مردان جهت پرسنل بهداشتی و درمانی با رویکرد طب ایرانی</p>
<p>برگزاری جلسات مشاوره در زمینه توسعه معنویت و ارتقای آگاهی فرهنگی (مردمی ها) (۲)</p>	<p>توجه به معنویت و فرهنگ های بومی</p>
<p>پیگیری انجام فعالیت های ورزشی بیشتر برای عموم جامعه به ویژه بانوان در فضاهای عمومی شهر (شهرداری و ورزش و جوانان): (۴ و ۲)</p>	<p>ترویج ورزش و فعالیت بدنی</p>
<p>برگزاری کارگاه های آموزشی برای گروه های سنی مختلف درباره تغذیه سالم، تحرک بدنی و ترک دخانیات طراحی و انتشار محتوای آموزشی در رسانه های اجتماعی، تلویزیون و رادیو (۱۷)</p>	<p>افزایش آگاهی عمومی درباره سبک زندگی سالم</p>

ارتقاء سطح تحرک بدنی در جامعه	راه‌اندازی کمپین‌های پباده‌روی خانوادگی و مسابقات ورزشی محلی و تقویت گروه‌های محله محور ورزشی (۱۷) تجهیز و توسعه فضاهای ورزشی عمومی (پارک‌ها، پیست‌های دوچرخه‌سواری) با همکاری شهرداری‌ها (۱۷) آموزش نحوه صحیح و موثر فعالیت بدنی در گروه‌های هدف (۱۷)
کاهش مصرف دخانیات و الکل	اجرای برنامه‌های مشاوره‌ای ترک سیگار در مراکز درمانی (۱۷) اعمال محدودیت‌های بیشتر برای فروش و تبلیغ دخانیات به نوجوانان (۱۷) برگزاری پویش‌های آگاه‌سازی درباره مضرات دخانیات و الکل (۱۷)
بهبود الگوی تغذیه جامعه	ترویج مصرف میوه، سبزیجات و غذاهای سالم در مدارس و ادارات (۱۷) آموزش اصول تغذیه سالم در کلاس‌های درسی و والدین (۱۷) اصلاح الگوی تغذیه در مدارس با سالم سازی بوفه مدارس با همکاری آموزش و پرورش (۱۷)
شناسایی و کنترل عوامل خطر بیماری‌های غیرواگیر (فشار خون، دیابت و چاقی)	برگزاری برنامه‌های غربالگری سلامت (فشار خون، قند خون، چربی خون) (۱۷) آموزش روش‌های مدیریت استرس و خواب کافی (۱۷) تحلیل عوامل خطر بیماری‌های غیرواگیر به صورت منطقه ای (۱۷)
کاهش تبلیغ و ترویج کالاهای آسیب‌رسان به سلامت مطابق با بند ج ماده ۷ قانون احکام دائمی کشور	برنامه‌ریزی و اجرای ممنوعیت تبلیغات کالاهای آسیب‌رسان (نوشابه‌های گازدار، فست‌فودها، دخانیات، مواد غذایی با قند، نمک و چربی بالا) در رسانه‌های جمعی، محیط‌های عمومی و فضای مجازی (۱۷) نظارت و پایش مستمر بر تبلیغات شهری، رسانه‌ای و محیطی با همکاری سازمان‌های ناظر (مثل وزارت بهداشت، صدا و سیما و شهرداری‌ها) (۱۷) تهیه و ابلاغ فهرست به‌روزشده کالاهای آسیب‌رسان به سلامت به کلیه دستگاه‌های اجرایی و رسانه (۱۷) تشکیل کمیته استانی منع تبلیغ کالاهای آسیب‌رسان (۱۷)

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی		نام گروه: جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس	
عنوان هدف راهبردی:		همراه نمودن و توانمندسازی بدنه سازمانی	
عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی		
ارتقاء آگاهی مدیران ارشد و میانی دانشگاه علوم پزشکی	تهیه و ارائه سخنرانی ۴ ساعته به صورت نیمه حضوری (۱)		

ارتقاء آگاهی کلیه کارکنان	تهیه و ارائه سخنرانی ۴ ساعته به صورت نیمه حضوری (۱۱)
ارتقاء آگاهی ارئه دهندگان خدمات بهداشتی	ارائه سخنرانی ۶ ساعته به صورت نیمه حضوری (۱) برگزاری کارگاه های انگیزشی و اقناع سازی (۱ و ۸ و ۱۲) برگزاری کلیه هفته های گروه جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس (همه کدها)
افزایش انگیزه کارکنان گروه جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس	در نظر گرفتن حق فنی برای کارشناسان گروه (۲)
برگزاری کارگاه تربیت مربی	برگزاری دوره های آموزشی غیر حضوری (۱) برگزاری کارگاه دو روزه استانی یا کشوری با میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان (۱ و ۲)

نام گروه: اداره مامایی

نام حوزه مدیریتی : معاونت درمان

عنوان هدف راهبردی: حمایت از زوج های نابارور

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
رفع موانع اسکان موقت مراجعین نازایی	فراهم آوردن محل اسکان رایگان برای زوج ها (۱۵)
پیگیری تخصیص وام درمان ناباروری براساس اقدام درمانی	طرح در نهادهای نظارتی و گروههای مردمی لطفا متولی مشخص شود (استانداری، سرپرستی بانکها و امور خیرین) (۱۵)
ارتقای کیفیت خدمات مرکز درمان ناباروری افضل پور	افزایش فضای فیزیکی مرکز درمان ناباروری (۱۵) افزایش تجهیزات پزشکی (۱۵)
پیشگیری و درمان اولیه و کاهش هزینه های درمان ناباروری سطح ۳	مستقر شدن متخصص طب سنتی دوره دیده در فضای جدید و در دسترس مراجعین (۱۵)
تقویت مشاوره روانشناسی جهت زوجین نابارور	مستقر شدن مشاور روانشناسی دوره دیده در محل جدید و در دسترس مراجعین (۱۵)
کم کردن پرداخت از جیب مراجعین	افزایش پوشش بیمه ای داروها و اقدامات درمانی (۱۵) جلب و سازماندهی کمک های سازمانهای همکار (۱۵)
پیگیری امور زوج های نابارور از ابتدا تا انتها	طراحی و اجرای نظام شناسایی و پیگیری فعال زوج های ناباروری مشابه خدمات تنظیم خانواده قدیم (۱۵)

نام گروه: جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی

عنوان هدف راهبردی: خوشایندسازی فرایند بارداری

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
فراهم کردن دسترسی به کلاس های آموزشی آمادگی زایمان فیزیولوژیک	راه اندازی کلاس های آمادگی برای زایمان در ۵۰ درصد پایگاه ها (۸ و ۱۲)
ارتقاء آگاهی ارائه دهندگان و دریافت کنندگان خدمت	باز آموزی بوکلت سلامت مادران (کد ۸ و ۱۲) تامین و توزیع کتابچه راهنمای مادر بلافاصله بعد از اطلاع از بارداری (۸ و ۱۲)
افزایش پوشش مکمل یاری	نظارت بر روند اجرایی مکمل یاری (۸ و ۱۲)
افزایش پوشش برنامه های حمایتی	اجرای برنامه های حمایتی از طریق هماهنگی های بین بخشی و استفاده از ظرفیت خیرین (۸ و ۱۲)
اجرای ماده ۱۷ قانون جوانی جمعیت	پیگیری پاس تجمیعی و دور کاری و سایر موارد مرتبط (۱)
ارتقاء آموزش های بلوغ	آموزش مربیان بهداشت و مراقبین سلامت در جهت ارائه خدمت به نوجوانان (۱۱)
ارتقاء سلامت بانوان	آموزش غربالگری و تشخیص زودهنگام سرطان سرویکس و پستان (۴ و ۹)

نام گروه: اداره مامایی

نام حوزه مدیریتی : معاونت درمان

عنوان هدف راهبردی: خوشایندسازی فرایند زایمان

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
افزایش رضایت مندی گیرنده خدمت (مادرباردار)	تجهیز زایشگاهها/ بهبود فضای فیزیکی /گسترش بهینه فضای فیزیکی/ برگزاری دوره های اخلاق حرفه ای برای متخصصین زنان و ماماها (۱۵)

اجرائی شدن برنامه تماس پوست به پوست	توانمندسازی ارائه دهندگان خدمت به مادر و نوزاد شامل: متخصصین زنان، بیهوشی و کودکان و هم‌چنین ماما و پرستار (۱۴) / تأمین نیروی انسانی کافی و متعهد مرتبط با موضوع (۱۵)
پوشش زایمان بدون درد در کلیه بیمارستان‌ها	برگزاری کارگاهها و جلسات آموزشی زایمان بیدردی جهت متخصصین بیهوشی و زنان/ تجهیز بیمارستان‌ها/ تأمین نیروی انسانی کارشناس بیهوشی و هوشبری در بلوک‌های زایمان جهت انجام مشاوره و حمایت مادر باردار (۱۵)
حضور مامای همراه و مامای خصوصی	تسهیل در عقد قرارداد و تفاهم‌نامه بیمارستان با مراکز مشاوره مامایی و دفاتر کار ماماها با نظارت دفتر حقوقی دانشگاه (۱۵)
ارتقاء کمی و کیفی کلاس‌های آمادگی برای زایمان در بیمارستان‌ها	تربیت مربی متخصص زنان و ماما متعهد و کارآمد جهت برگزاری کلاس‌های آمادگی و زایمان / تجهیز و بهینه‌سازی کلاس‌ها در مراکز درمانی (۱۵)
تعیین ابزارهای تشویقی پزشکان و پرسنل	طراحی چک لیست تقدیر از پزشک و پرسنلی که در خصوص ارتقاء شاخص‌های برنامه ترویج زایمان طبیعی فعالیت داشته‌اند. (۱۵)

نام گروه: اداره مامایی - جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

نام حوزه مدیریتی : معاونت درمان و بهداشت

عنوان هدف راهبردی: پیشگیری از مرگ نوزادان و کودکان

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
کاهش مرگ نوزاد و کودکان	تأمین نیروی انسانی متبحر و مانا در بخش‌های کودکان، نوزادان و NICU/ تخصیص و تعمیر تجهیزات مرتبط با موضوع/ برگزاری جلسات اخلاق حرفه‌ای جهت گروه‌های درمانی و حمایتی نوزادان و کودکان (۱۵)
کاهش عوارض عفونت‌های بیمارستانی	تعیین یک نفر کارشناس کنترل عفونت صرفاً جهت بخش‌های نوزادان، NICU، اتاق عمل سزارین و بلوک زایمان در بیمارستان‌ها و نظارت و پایش عملکرد ایشان توسط سوپروایزر آموزشی بیمارستان و معاونت درمان (۱۵)
تعیین ابزارهای تشویقی پزشکان و پرسنل	طراحی چک لیست تقدیر از پزشک و پرسنلی که در خصوص کاهش شاخص مرگ و میر نوزادان و کودکان فعالیت داشته‌اند. (۱۵)

<p>حضور هر دو گروه در جلسات کاهش شاخص‌های ترویج زایمان طبیعی، موربیدیتی و مورتالیتی نوزادان و کودکان (تعیین یک نفر فوکل پوینت متخصص زنان و یک نفر متخصص کودکان و یا فوق تخصص نوزادان) (۱۵)</p>	<p>تقویت کار تیمی گروه‌های زنان و کودکان</p>
<p>برگزاری جلسات آموزشی جهت ارائه دهندگان خدمت و خانواده‌ها (۶ و ۷) هماهنگی های برون بخشی در خصوص ایمنی فضاهای شهری و مکانهای حادثه خیز (۶ و ۷) تهیه محتواهای آموزشی در خصوص پیشگیری از سوانح و حوادث در کودکان (۶ و ۷) انتشار سناریو های مرگ کودکان در فضاهای مجازی(۷ و ۶) ارائه آموزش در رسانه ها از جمله صدا و سیما(۶ و ۷)</p>	<p>ارتقاء آگاهی پیشگیری از سوانح و حوادث در کودکان</p>
<p>برگزاری جلسات آموزشی در خصوص تشخیص و درمان بیماریهای عفونی و انگلی جهت ارائه دهندگان خدمت-آموزش علایم و نشانه های خطر به والدین و مراقبین کودک(۷ و ۳)</p>	<p>ارتقاء آگاهی پیشگیری از ابتلا و یا تشخیص به موقع بیماری های عفونی و انگلی در کودکان</p>
<p>برگزاری جلسات آموزشی جهت ارائه دهندگان خدمت و عموم جامعه (۶ و ۷) پیگیری خرید تجهیزات آموزشی احیاء (۶ و ۷ و ۳) پیگیری تخصیص فضای پراتیک (۷ و ۶ و ۳)</p>	<p>توانمند سازی عموم جامعه و ارائه دهندگان خدمت در خصوص احیا پایه نوزادان و کودکان</p>
<p>پیگیری تامین اقلام ترالی اورژانس و تجهیزات احیاء (۴ و ۷ و ۳)</p>	<p>بهبود استاندارد تجهیزات مربوط به احیاء نوزادان و کودکان</p>
<p>نظارت بر روند توزیع داروهای مانا (۷)</p>	<p>ارتقاء تامین و توزیع داروهای مانا</p>
<p>گزارش گیری اطلاعات کودکان پرخطر از سامانه MCMC، و فضای مجازی و اطلاع رسانی به محیط و پیگیری انجام مراقبت و معاینات مورد نیاز کودک(۷) درخواست تخصیص حق آنکالی ویژه کارشناسان ستادی مربوطه (۷)</p>	<p>بهبود روند پیگیری روزانه کودکان پرخطر</p>
<p>گزارش گیری اطلاعات نوزادان نارس و نیازمند مراقبت ویژه در فضای مجازی مشترک بین بهداشت و درمان استان، اطلاع رسانی به محیط و پیگیری انجام مراقبت به هنگام نوزادان شناسایی شده و حمایت مالی نوزادان بی بضاعت با استفاده از ظرفیت خیرین(۳) درخواست تخصیص حق آنکالی ویژه کارشناسان ستادی مربوطه (۳)</p>	<p>بهبود روند پیگیری روزانه نوزادان نارس و نیازمند مراقبت ویژه</p>
<p>گزارش گیری اطلاعات نوزادان نیازمند غربالگری رتینوپاتی در فضای مجازی مشترک بین بهداشت و درمان استان، اطلاع رسانی به محیط و پیگیری انجام مراقبت به هنگام نوزادان شناسایی شده و حمایت مالی نوزادان بی بضاعت با استفاده از ظرفیت خیرین(۳) درخواست تخصیص حق آنکالی ویژه کارشناسان ستادی مربوطه (۳)</p>	<p>بهبود روند پیگیری روزانه نوزادان نیازمند غربالگری رتینوپاتی</p>

<p>برگزاری دوره‌های آموزشی حضوری در شهرستان‌ها جهت ارائه دهندگان خدمت و خانواده‌ها (۳) تهیه و توزیع رایگان کتابچه‌هایی با محتوای مراقبت از نوزاد و کودک به والدین (۳)</p>	<p>توانمندسازی والدین و مراقبین سلامت در مراقبت از نوزاد</p>
<p>برگزاری جلسات آموزشی در خصوص دستورالعمل‌های ترویج تغذیه با شیر مادر و تماس پوست به پوست و روش‌های مراقبت کانگورویی (۱۰) ارائه و انتقال تجربیات مادران موفق در شیردهی با شیر مادر (۱۰) بازدید از بیمارستان‌های دوستدار کودک در دوران بارداری و معرفی خدماتی که این بیمارستان‌ها ارائه می‌دهند (۱۰) تامین و توزیع کتابچه‌هایی با محتوای ایجاد توانمند سازی در شیردهی (۱۰) گزارش‌گیری اطلاعات کودکان پرخطر از سامانه MCMC و فضای مجازی و اطلاع‌رسانی به محیط و پیگیری انجام مراقبت و معاینات مورد نیاز کودک (۷) درخواست تخصیص حق آنکالی ویژه کارشناسان ستادی مربوطه (۷)</p>	<p>ارتقاء آگاهی مادران باردار و شیرده در خصوص اهمیت تغذیه با شیر مادر بهبود روند پیگیری روزانه کودکان پرخطر</p>
<p>پایش و ارزیابی بیمارستان‌ها طبق چک لیست استاندارد (۱۰) گزارش‌گیری اطلاعات نوزادان نارس و نیازمند مراقبت ویژه در فضای مجازی مشترک بین بهداشت و درمان استان، اطلاع‌رسانی به محیط و پیگیری انجام مراقبت به هنگام نوزادان شناسایی شده و حمایت مالی نوزادان بی بضاعت با استفاده از ظرفیت خیریت (۳) درخواست تخصیص حق آنکالی ویژه کارشناسان ستادی مربوطه (۳)</p>	<p>بهبود کیفیت اجرای سیاست‌های دهگانه در بیمارستان‌های دوستدار کودک و بهبود روند پیگیری روزانه نوزادان نارس و نیازمند مراقبت ویژه</p>
<p>راه‌اندازی اتاق‌های شیر در کلیه مراکز ارائه‌دهنده خدمت (۱۰) گزارش‌گیری اطلاعات نوزادان نیازمند غربالگری رتینوپاتی در فضای مجازی مشترک بین بهداشت و درمان استان، اطلاع‌رسانی به محیط و پیگیری انجام مراقبت به هنگام نوزادان شناسایی شده و حمایت مالی نوزادان بی بضاعت با استفاده از ظرفیت خیرین (۹) درخواست تخصیص حق آنکالی ویژه کارشناسان ستادی مربوطه (۳)</p>	<p>افزایش دسترسی مادران باردار و شیرده به خدمات مشاوره شیر مادر بهبود روند پیگیری روزانه نوزادان نیازمند غربالگری رتینوپاتی</p>
<p>گزارش‌گیری اطلاعات مادران پرخطر شیردهی از مراکز و پایگاه‌ها، اطلاع‌رسانی به اتاق‌های مشاوره شیردهی تحت پوشش و پیگیری انجام مراقبت ویژه و دعوت جهت آموزش‌های مرتبط برای اعتمادسازی در آنها برای شیردهی و معاینات مورد نیاز (۱۰) برگزاری دوره‌های آموزش حضوری در شهرستان‌ها جهت ارائه دهندگان خدمت و خانواده‌ها (۳) تهیه و توزیع رایگان کتابچه‌هایی با محتوای مراقبت از نوزاد و کودک به والدین (۳)</p>	<p>اجرای برنامه پیگیری مادران پرخطر شیرده</p>

نام حوزه مدیریتی : معاونت توسعه

عنوان هدف راهبردی: حمایت از بانوان شاغل باردار و دارای فرزند خردسال

عنوان فعالیت ها و متولی	عنوان هدف عینی
تقویت زیرساخت خط رسیدگی به شکایان بازرسی دانشگاه معرفی خط به ستاد جوانی جمعیت استانی	رسیدگی عاجل به درخواست‌های بانوان شاغل مشمول قانون
بازدید دوره‌های از مهدکودک	تقویت کمی و کیفی مهدکودک ها
معرفی مدل‌های کار با ساعات شناور و تجمعی امکان کار از راه دور	ایجاد مدل‌های کاری انعطاف‌پذیر برای مدیریت مسئولیت‌ها
نظارت بر عملکرد بصورت پایش حضوری راستی آزمایی تلفنی خدمات ارائه شده	تضمین شفافیت، عدالت و حفظ امنیت شغلی در تغییرات زمانی کار
طراحی بسته‌های حمایت مالی معتبر برای مادران دارای فرزند خردسال که قصد فرزندآوری مجدد دارند	ایجاد انگیزه‌های اقتصادی و رفاهی برای ماندن و فرصت فرزندآوری بیشتر

نام گروه: بیماری های غیر واگیر

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی

عنوان هدف راهبردی: پیشگیری از مرگ‌های زودرس با تاکید بر تصادفات

عنوان فعالیت ها و متولی	عنوان هدف عینی
راه‌اندازی و تقویت سامانه یکپارچه ثبت آنلاین تصادفات و حوادث (با همکاری پلیس راهور و مراکز درمانی)(۱۷) ایجاد پایگاه داده استانی درباره نقاط حادثه‌خیز (تحلیل تصادفات بر اساس نوع، مکان، زمان و عامل حادثه) (۱۷) تحلیل آماری فصلی تصادفات برای شناسایی الگوهای پرخطر و ارائه راهکار به دستگاه‌های مسئول(۱۷)	ثبت، رصد و تحلیل تصادفات و حوادث

برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای کارکنان بهداشتی و پلیس درباره ثبت دقیق اطلاعات حوادث (۱۷)	
تشکیل کمیته استانی ایمنی جاده‌ها با حضور نمایندگان بهداشت، راه و شهرسازی، پلیس، شهرداری و هلال احمر (۱۷) امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری بین بخشی جهت اجرای برنامه‌های مشترک (مثل آموزش، اصلاح جاده‌ها، نظارت بر ایمنی خودروها) (۱۷) برگزاری جلسات منظم هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی جهت هم‌افزایی اقدامات و کاهش تداخل وظایف (۱۷)	ارتقاء همکاری‌های بین‌بخشی برای پیشگیری از تصادفات و حوادث
برگزاری نشست‌های توجیهی و ارائه آمارهای مستند به استانداری، فرمانداری‌ها و شورای برنامه‌ریزی استان (۱۷) طراحی و اجرای پویش‌های اطلاع‌رسانی ویژه سیاست‌گذاران با تاکید بر هزینه‌های اقتصادی-اجتماعی تصادفات (۱۷) درخواست تخصیص بودجه ویژه برای پروژه‌های ایمنی راه‌ها، آموزش همگانی و اورژانس جاده‌ای از منابع استانی (۱۷)	جلب حمایت سیاست‌گذاران و مدیران استانی برای کاهش مرگ‌های ناشی از تصادفات
اجرای کمپین‌های آموزشی استانی (با شعارهایی مثل «زندگی را حفظ کنیم»، «با احتیاط برانیم») در رسانه‌های محلی (۱۷) آموزش رانندگی ایمن برای گروه‌های پرخطر (رانندگان حمل و نقل عمومی، موتورسواران، کشاورزان مناطق روستایی) (۱۷) برگزاری مسابقات دانش‌آموزی و دانشجویی درباره اصول ایمنی در رانندگی و عبور و مرور (۱۷)	ارتقاء آگاهی عمومی درباره ایمنی راه و رفتارهای ایمن
تجهیز و توسعه پایگاه‌های اورژانس جاده‌ای به ویژه در محورهای پرتردد و پرتصادف استان (مثل محور کرمان - سیرجان) (۱۷) آموزش کمک‌های اولیه به رانندگان حمل و نقل عمومی و کاربران جاده‌ها (۱۷) برقراری سیستم ارتباطی سریع بین پلیس راه، اورژانس ۱۱۵ و هلال احمر برای مدیریت بهتر صحنه حادثه (۱۷)	بهبود پاسخ سریع به حوادث جاده‌ای

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی	
نام گروه: جوانی جمعیت و سلامت خانواده	
عنوان هدف راهبردی: توانمندسازی زوج‌های جوان در تربیت نسل صالح و کارآمد	
عنوان فعالیت ها و متولی	عنوان هدف عینی
سخنرانی زنده، برخط، آموزش حین خدمت بانوان شاغل در ادارات (۱۰)	گفتمان سازی ۱۰۰۰ روز اول طلایی
برگزاری جلسات حضوری (آقای دکتر نخعی) (۱۰۲۰)	ارتقاء آگاهی مربیان کلاس های هنگام ازدواج

آموزش ماماهاى شاغل در بیمارستان	برگزاری جلسه حضوری ویژه پرسنل مامایی شهرستانها (دکتر نخعی)(۱۵)
توانمندسازی زوجین جوان	ارائه کتابچه ۱۰۰۰ روز اول فرزندم در بین زوجین شرکت کننده در کلاسهای آموزش هنگام ازدواج (۱)
توانمند سازی کلیه دانشجویان به ویژه علوم پزشکی	آموزش دانشجویان علوم پزشکی (۱) راه اندازی کانون دانشجویی خانواده(۲)
توانمند سازی زوجین متاهل دانشجو	آموزش زوجین متاهل دانشجو(۱ و ۲)
فرهنگ سازی در زمینه تربیت نسل صالح و کارآمد	تجلیل از کارکنان دارای خانواده های با شکوه، موفق و فرزندان صالح (۱) ارائه آموزش در مساجد و محل های تجمعی جوانان و خانواده ها توسط مبلغین و مبلغات و گروه های مردمی (۲) تولید محتوای آموزشی در قالب کتاب- مستند- کلیپ و (۷ و ۱۱)

نام گروه: جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی

عنوان هدف راهبردی: تبیین مشکلات تک فرزندی

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
افزایش آگاهی کارکنان اداری ادارات و سازمان ها	برگزاری کارگاههای آموزشی (۱) تولید محتوا (مانند وبلاگها، پادکستها و ویدیوها و...) (۱)
افزایش آگاهی والدین، کودکان و نوجوانان	برگزاری کارگاههای آموزشی (۱۱) انتشار محتواهای تولید شده در مدارس (مانند وبلاگها، پادکستها و ویدیوها و...) (۱۱)
افزایش آگاهی مادران دارای فرزند ۱۲ ماهه	مشاوره و تحویل بسته تک فرزندی (۱) برگزاری نشست های ویژه خانواده ها با همکاری گروه های مردمی و حضور اساتید مطرح (۲)

ارتقاء جلب توجه عمومی به مسائل و مشکلات احتمالی تک‌فرزندی

تبلیغات شهری و آگاهی‌رسانی فراگیر از طریق رسانه های بصری(۱)
تهیه مستند از تجربه افراد خوش‌فرزند که با مشکلات مقابله کرده‌اند (۱ و ۲)
گردهمایی خانواده‌ها و متخصصان برای بحث و تبادل نظر در مورد مسائل مرتبط با تک‌فرزندی (۱ و ۲)

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی

نام گروه: سلامت روان

عنوان هدف راهبردی: پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی از جمله اعتیاد و خودکشی

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
افزایش سطح دانش پزشکان و تیم سلامت در زمینه تشخیص و درمان افسردگی	برگزاری کارگاه ، تهیه مدیا و پادکست های آموزشی(۱۶)
افزایش دانش روانشناسان در خصوص مهارت های ارتباطی زوجین	برگزاری کارگاه ، تهیه مدیا و پادکست های آموزشی(۱۶)
افزایش دانش روانشناسان در خصوص مهارت های کنترل خشم و مهارت های کنترل هیجان	برگزاری کارگاه ، تهیه مدیا و پادکست های آموزشی(۱۶)
آموزش مهارت های فرزند پروری با تاکید بر والد گری کیفی	برگزاری کارگاه ، تهیه مدیا و پادکست های آموزشی(۱۶)
آموزش مهارت های افزایش صمیمیت زوجین	برگزاری کارگاه ، تهیه مدیا و پادکست های آموزشی(۱۶)
افزایش دانش مدیریت افکار خودکشی جهت تیم های سلامت	برگزاری کارگاه ، تهیه مدیا و پادکست های آموزشی (۱۶)

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی

نام گروه: جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

عنوان هدف راهبردی: فرهنگ سازی برای احترام و تکریم سالمندان

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
توانمندسازی کارکنان دانشگاه	برگزاری دوره آموزشی شیوه نامه تکریم سالمندان در کلیه سطوح ستادی و محیطی (۹و۴)

افزایش آگاهی دانش آموزان	برگزاری دوره آموزشی محتوای آموزشی تکریم سالمندان ویژه دانش آموزان در مدارس (۹ و ۱۱)
افزایش آگاهی هسته آموزشی سلامت سالمندان	برگزاری کارگاههای آموزشی شیوه زندگی سالم و مراقبت های ادغام یافته ویژه هسته آموزشی سلامت سالمندان(۹)
فرهنگ سازی در راستای تکریم منزلت سالمندان	برگزاری روز و هفته ملی سالمندان
ارتقاء شیوه زندگی سالم در سالمندی	تهیه رسانه های آموزشی برای سالمندان و مراقبین سالمندان

نام حوزه مدیریتی : معاونت آموزشی

عنوان هدف راهبردی: اقلان سازی افکار نخبگان

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
برگزاری بازآموزی جهت پزشکان	طراحی دوره های بازآموزی توسط آموزش مداوم حوزه معاونت آموزشی (کد)
برگزاری جلسات هم اندیشی جهت اساتید	طراحی دوره های آموزشی اساتید
برگزاری جلسات اقلان سازی دانشجویان	طراحی کرسی آزاداندیشی برای دانشجویان

نام حوزه مدیریتی : مدیریت مشارکت های اجتماعی و خیرین سلامت

عنوان هدف راهبردی: توانمندسازی و حمایت از گروههای مردمی

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
فراهم آوردن جهیزیه	
آموزش سمن ها و گروه های مردمی	

مطالبه‌گری از مسئولین مرتبط با تکالیف قانونی

حساس سازی اصحاب رسانه

نام حوزه مدیریتی : معاونت آموزشی/دانشجویی فرهنگی

عنوان هدف راهبردی: مدیریت مهاجرت به خارج

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
بهبود فضای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه برای حفظ نخبگان	برگزاری کارگاه‌های منظم در زمینه مهارت‌های ارتباطی، کار تیمی، تفکر طراحی، مدیریت زمان و مدیریت پروژه‌های پژوهشی. این کارها با هدف افزایش رضایت از تجربه دانشجویی و آماده‌سازی تیم‌های بزرگسالانه برای بازار کار داخلی
تقویت خدمات پشتیبانی روانی- اجتماعی و مشاوره تخصصی برای دانشجویان جوان	ایجاد مرکز مشاوره تخصصی با تمرکز بر اضطراب‌های مرتبط با پژوهش، فشارهای تحصیلی و چالش‌های زندگی دانشجویی

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی

نام گروه: جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

عنوان هدف راهبردی: پیشگیری از سقط

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
افزایش حمایت از مراکز مردمی مثل نفس	پیگیری جهت تامین مالی، تامین نیروی انسانی و فراهم نمودن تجهیزات مورد نیاز (۸ و ۱۲)
ارتقاء آگاهی متخصصین زنان	برگزاری برنامه های آموزشی و باز آموزی با هماهنگی گروه زنان (۸ و ۱۲)
ارتقاء آگاهی ماماها	آموزش بسته حفظ حیات جنین (۸ و ۱۲)

ارتقاء آگاهی عمومی در جهت اهمیت حفظ حیات و حرمت جنین

تولید و انتشار محتوای آموزشی مثل کتاب- موشن- فیلم- مستند و ... (۸ و ۱۲)
ارائه آموزش های غیر مستقیم و مستقیم از طریق رسانه های جمعی مثل صدا و سیما (۸ و ۱۲)

نام حوزه مدیریتی : معاونت دانشجویی فرهنگی

عنوان هدف راهبردی: تقویت ازدواج دانشجویی و رفع مشکلات دانشجویان متاهل

عنوان فعالیت ها و متولی	عنوان هدف عینی
	تقویت تسهیلات وام ازدواج
	خوابگاه دانشجویی
	جشن های ازدواج آسان
	تقویت مرکز باران

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی

نام گروه: جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

عنوان هدف راهبردی: تقویت همکاری های برون بخشی

عنوان فعالیت ها و متولی	عنوان هدف عینی
برگزاری جلسات آموزشی مشاورین پیش از ازدواج تحت حمایت سازمان ورزش و جوانان (۱ و ۲)	افزایش توانمندی مشاورین پیش از ازدواج

برگزاری کارگاه آموزشی و اطلاعات اجتماعی برای کودکان و والدین (۶ و ۲ و ۱)	ارتقاء آگاهی کودکان - نوجوانان و جوانان
اجرای برنامه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی مشترک مانند جشن‌های با مناسبت مذهبی روز مادر-پدر و دختر و... و تقدیر از مادران و پدران و... به بهانه‌های جمعیتی (۲)	افزایش مشارکت سازمان‌های غیردولتی، (NGO) مرتبط با خانواده و زنان با حوزه معاونت بهداشتی
ارائه تسهیلات و خدمات برای مادران ، مرخصی زایمان و تسهیلات برای والدین شاغل (۸ و ۱۲ و ۱)	مطالبه‌گری از بخش خصوصی (شرکت‌ها)
برگزاری جلسات هم‌اندیشی مدیران سازمان‌ها با محوریت استانداری (همه‌کدها)	تبیین ضرورت مشارکت‌های بین و برون بخشی در بین مدیران

نام حوزه مدیریتی : معاونت بهداشتی

عنوان هدف راهبردی: رصد مستمر سیاست‌های جمعیتی در ابعاد کمی و کیفی

عنوان فعالیت‌ها و متولی	عنوان هدف عینی
بررسی مرگ نوزادان /کودکان بر اساس سکونت	ارتقاء سلامت نوزادان /کودکان
رصد و پایش اطلاعات مولید	افزایش نرخ باروری کلی
استخراج مرگ و میر از سامانه ثبت مرگ استخراج مرگ و میر ناشی از تصادفات	کاهش مرگ و میر
رضایت‌سنجی از مادران باردارمراجعه‌کننده به مراکز بهداشت /بیمارستانها رضایت‌سنجی از عموم مردم از نحوه خدمات ارائه شده	ارتقاء کیفیت خدمات
درصد دیوار نویسی یا پوستر در راستای جوانی جمعیت	فضا سازی مناسب در راستای جوانی جمعیت

نام گروه: جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

نام حوزه مدیریتی: معاونت بهداشتی

عنوان هدف راهبردی: استفاده از ظرفیت هنر و رسانه

عنوان هدف عینی	عنوان فعالیت ها و متولی
ارتقاء آگاهی مادران باردار و شیرده در خصوص اهمیت تغذیه با شیر مادر	ارائه آموزش در خصوص اصلاح باورهای غلط و شایع در برنامه ترویج تغذیه با شیر مادر و اهمیت نقش گروه های حامی و شیرده از طریق رسانه های موجود مثل صدا و سیما (۱۰)
تبیین ابعاد مختلف جوانی جمعیت در سطح جامعه	برگزاری تئاترهای مرتبط، تالیف کتاب، تجربه نگاری، دیوار نویسی، ساخت انیمیشن، مستند، طراحی پوستر و... برنامه های رادیویی و تلویزیونی (۱ و ۲) برگزاری جلسات هم اندیشی با اصحاب هنر و رسانه (۲ و ۱) شناسایی هنرمندان بومی با قابلیت های متفاوت (۱ و ۲)
افزایش همکاریهای برون بخشی	برگزاری جلسات مستمر با اداره ارشاد، حوزه هنری، شهرداری و ... (۱ و ۲)

شاخص‌های پایش و ارزشیابی برنامه راهبردی

تحکیم بنیان خانواده

درصد تغییر تعداد ازدواج

درصد تغییر تعداد طلاق

نسبت ازدواج به طلاق ثبت شده

همراه نمودن و توانمندسازی بدنه سازمانی

درصد رضایت مادران شیرده شاغل از از مهدکودک سازمان

حمایت از زوج‌های نابارور

درصد زوج‌های نابارور شناسایی و پیگیری شده

خوشایندسازی فرایند بارداری

درصد رضایت مادران باردار مراجعه کننده به مرکز بهداشت

خوشایندسازی فرایند زایمان

درصد رضایت مادران باردار از بیمارستان محل زایمان

پیشگیری از مرگ نوزادان و کودکان

درصد تغییر مرگ کودکان زیر ۵ سال

پیشگیری از مرگ‌های زودرس با تاکید بر تصادفات

درصد تغییر تعداد مرگ ناشی از حوادث ترافیکی

پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی از جمله اعتیاد و خودکشی

درصد وقوع اقدام به خودکشی و خودکشی منجر به فوت

پیشگیری از سقط

درصد تغییر انصراف از سقط

استفاده از هنر در رساندن پیام های فرزندآوری به مخاطب

نعداد و درصد خانه و پایگاههایی که در قالب استاندارد پوستر و دیوارنویسی دارند

نعداد برنامه های فرهنگی برگزار شده در حوزه جوانی جمعیت به مناسبهای مذهبی و ملی موجود در تقویم رسمی

درصد مستمر سیاستهای جمعیتی در ابعاد کمی و کیفی

- نرخ باروری بر اساس سامانه سیب و ثبت احوال
- نرخ رشد جمعیت بر اساس سامانه سیب و ثبت احوال